

**REGULAMIN KSIĘGARNI INTERNETOWEJ**  
**wraz**  
**z umową licencyjną użytkownika eKsiążki (eBook)**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

§ 1

Na potrzeby niniejszego Regulaminu wprowadza się następujące pojęcia:

1. **Wydawnictwo** – Renata Zubrzycka, *prowadząca działalność gospodarczą pod firmą*: Renata Zubrzycka Oficyna Wydawnicza UNIMEX z siedzibą we Wrocławiu (53-522), ul. Skwierzyńska 36/1, NIP: 8940027140, REGON: 930333227, adres do doręczeń: ul. Skarbowców 85A, 53-025 Wrocław, telefon:717833325/26, fax: 717833327, e-mail: info@unimex.pl, zarejestrowana i widoczna w ewidencji CEDIG na stronie <https://prod.ceidg.gov.pl/CEIDG/ceidg.public.ui/search.aspx>. Numer rachunku bankowego: 91 1500 1168 1211 6001 1100 0000 ;
2. **Osoba fizyczna** – pełnoletnia osoba posiadająca pełna zdolność do czynności prawnych;
3. **Klient** – osoba fizyczna (w tym Konsument), osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną;
4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
6. **Sklep internetowy (eKsięgarnia)** – księgarnia internetowa prowadzona przez Wydawnictwo na portalu internetowym pod adresami [sklep.unimex.pl](http://sklep.unimex.pl) oraz [unilex.sklep.pl](http://unilex.sklep.pl);
7. **Umowa** – w przypadku Konsumentów umowa zawierana na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz. U. poz. 827), w przypadku Przedsiębiorców umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Kodeksu cywilnego. Umowa zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym Regulaminem;
8. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie;
9. **Formularz zamówienia (Koszyk)** – dane Klienta wraz z oświadczeniem woli Klienta określającym jednoznacznie rodzaj i ilość towaru, rodzaj dostawy, rodzaj płatności, miejsce wydania rzeczy zmierzającym bezpośrednio do zawarcia umowy pomiędzy Klientem, a Wydawnictwem;
10. **Termin realizacji umowy** – 5 dni roboczych licząc od daty złożenia przez Klienta zamówienia lub w przypadku przedsprzedaży data planowanego terminu wydania. Do terminu realizacji umowy należy doliczyć czas dostawy wskazany w Rozdziale IV § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu;
11. **Miejsce wydania rzeczy (Dostawa, Dane wysyłkowe)** – adres pocztowy wskazany w Formularzu zamówienia przez Klienta;
12. **Moment wydania rzeczy** – moment, w którym Klient lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmie Towar w posiadanie;
13. **Odbiór osobisty** – osobisty odbiór towaru przez Klienta na ul. Skarbowców 85A, 53-025 Wrocław;
14. **Dowód zakupu** – faktura, paragon lub rachunek, wystawiona zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług (Dz. U z 2011r. Nr 177, poz. 1054 j.t.);
15. **Towar (przedmiot umowy, przedmiot świadczenia, rzecz)** – wydawnictwa książkowe w postaci drukowanej, eKsiążka (eBook) oraz czasopisma będące w aktualnej ofercie handlowej sklepu internetowego wraz z dostawą;

16. **Licencja** – zasady użytkowania eKsiążki określone dziale III poniżej;
17. **eKsiążka (eBook)** – książka w wersji elektronicznej, znajdująca się w ofercie Wydawnictwa i udostępniana za pośrednictwem jego strony internetowej zapisana w pliku wykonywalnym (.exe) z mechanizmem ochrony praw autorskich (DRM);
18. **Wada** – zarówno wada fizyczna, jak i wada prawna.
19. **Wada fizyczna** – polega na niezgodności towaru sprzedanego z umową. W szczególności rzecz sprzedana jest niezgodna z umową, jeżeli:
- 1) nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
  - 2) nie ma właściwości, o których istnieniu Wydawnictwo zapewniło Konsumenta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
  - 3) nie nadaje się do celu, o którym Konsument poinformował Wydawnictwo przy zawarciu umowy, a Wydawnictwo nie zgłosiło zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
  - 4) została Konsumentowi wydana w stanie niepełnym;
  - 5) nie ma właściwości, o których istnieniu publicznie zapewniał producent lub jego przedstawiciel, osoba, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej, oraz osoba, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, chyba że Wydawnictwo zapewnień tych nie znało ani, oceniając rozsądnie, nie mogło znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy sprzedaży, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem umowy sprzedaży.
20. **Wada prawna** – sytuacja, gdy towar sprzedany stanowi własność osoby trzeciej albo jeżeli jest obciążony prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu towarem wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu. W razie sprzedaży prawa Wydawnictwo jest odpowiedzialny także za istnienie prawa.
21. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964r. (Dz. U. z 2014r., poz. 121 j.t. ze zmianami);
22. **Kodeks dobrych praktyk** – zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których stanowi art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. Nr 171, poz. 1206 ze zmianami). Wydawnictwo stosuje się do Kodeksu dobrych praktyk.;
23. **DRM (ang. Digital Rights Management)** – mechanizm ochrony praw Wydawcy mający przeciwdziałać używaniu danych zawartych w eKsiążce w sposób sprzeczny z Licencją;
24. **Wymagania Techniczne** – minimalne, wymienione poniżej, wymagania jakie powinna spełniać platforma przeznaczona do korzystania z eKsiążki:
- komputer z systemem operacyjnym Windows firmy Microsoft (obsługiwane są wszystkie wersje systemu począwszy od Windows XP z serwis pakietem 3),
  - minimum 2 GB zainstalowanej pamięci RAM (do obsługi eKsiążek wymagany jest przynajmniej 1GB wolnej pamięci RAM),
  - zainstalowany Microsoft.NET Framework w wersji 3.5 lub nowszej,
  - system Windows oraz .NET Framework powinny mieć zainstalowane najnowsze wymagane aktualizacje z witryny Microsoft: [windowsupdate.microsoft.com](http://windowsupdate.microsoft.com),
  - aktywne połączenie internetowe (wykorzystywane przez mechanizm DRM, z odblokowanym połączeniem dla adresu: [books.unimex.pl:22111](http://books.unimex.pl:22111)).

## § 2

Regulamin określa zasady dokonywania przez Wydawnictwo, za pośrednictwem sklepu internetowego, sprzedaży towaru i eKsiążki Klientowi. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <http://unilex.sklep.pl/webpage/regulamin.html> dla każdego Klienta. Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem przed złożeniem zamówienia na towar i eKsiążkę. Klient potwierdzając złożenie zamówienia

w eKsięgarni, składa jednocześnie – poprzez zaznaczenie stosownego pola widocznego w trakcie procesu składania zamówienia oświadczenie, że zapoznał się z treścią Regulaminu.

## II. SKŁADANIE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIEŃ

### § 1

Składanie zamówień w sklepie internetowym możliwe jest przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, przez cały rok.

### § 2

1. Przez złożenie zamówienia należy rozumieć wypełnienie i wysłanie formularza zamówienia znajdującego się na stronie sklepu internetowego. Aby złożyć zamówienie na towar nie ma konieczności rejestrowania się, wystarczy wypełnić odpowiednie pola w formularzu zamówienia. W celu zakupu eKsiążki Klient musi dokonać rejestracji (założenia konta).
2. W celu złożenia zamówienia, Klient powinien wykonać co najmniej następujące czynności:
  - a) dodanie do koszyka towaru,
  - b) wybór sposobu dostawy,
  - c) wybór sposobu płatności,
  - d) wybór miejsca wydania rzeczy (dane wysyłkowe),
  - e) złożenie w sklepie zamówienia poprzez użycie przycisku „*Zamówienie z obowiązkiem zapłaty. Zamów*”
3. Zawarcie umowy z Klientem następuje z chwilą złożenia zamówienia.
4. W ramach wypełnienia formularza zamówień Klient zobowiązany jest podać następujące dane (w przypadku Klienta – osoby fizycznej):
  - a) imię i nazwisko Klienta,
  - b) adres, który ma zostać ujęty w dokumencie zakupu (na fakturze VAT),
  - c) adres dostawy towaru, jeżeli jest inny niż adres, o którym mowa w lit. b),
  - d) adres poczty elektronicznej Klienta.Ponadto w przypadku innego podmiotu niż osoba fizyczna, dodatkowo należy podać następujące dane:
  - e) firmę,
  - f) NIP.

Powyższe dane (wymienione w lit. a) - f) powyżej) są danymi niezbędnymi do zawarcia umowy oraz do jej realizacji przez Wydawnictwo.

### § 3

1. Każde zamówienie Klienta jest potwierdzane poprzez wysłanie automatycznej wiadomości e-mail potwierdzającej zamówienie. Do potwierdzenia dołączona jest informacja o prawie odstąpienia od umowy, link do samodzielnego pobrania Regulaminu i wzorca odstąpienia od umowy.
2. Historia zamówień znajduje się w sekcji „Twoje konto” w zakładce „Zamówienia”.
3. Do każdego zrealizowanego zamówienia Wydawnictwo załącza dowód zakupu towaru, informację o prawie odstąpienia od umowy, niniejszym regulamin i wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

### § 4

1. Klient jest zobowiązany do pełnego oraz zgodnego ze stanem faktycznym wypełnienia formularza zamówienia.
2. Wydawnictwo zastrzega sobie możliwość telefonicznego potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz telefonicznej weryfikacji danych Klienta.
3. Wydawnictwo może odmówić lub opóźnić realizację zamówienia, jeśli dane Klienta są niepełne i Wydawnictwo na podstawie niniejszych danych nie ma możliwości zrealizowania zamówienia, dane są nieprawidłowe, nie można nawiązać kontaktu z Klientem lub jego adres e-mail jest nieprawidłowy.

4. Klient ma możliwość rejestracji do eKsięgarni, a następnie logowania do eKsięgarni. Poprzez rejestrację i logowanie zapamiętywana są w eKsięgarni dane Klienta niezbędne do realizacji zamówień. Rejestracja, a następnie logowanie możliwa jest w prawym górnym rogu strony sklepu internetowego.

#### § 5

Wydawnictwo jest zobowiązane do dostarczania Towarów wolnych od wad.

#### § 6

Zmiana lub anulowanie zamówienia możliwa jest do chwili wysłania przez Wydawnictwo zamówienia do Klienta. Wprowadzenie zmian lub anulowanie zamówienia możliwe jest poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta - telefonicznie: 717833325 (na terenie Polski) lub przesłanie pocztą elektroniczną (e-mailem) na adres internetowy Wydawnictwa: [zakupy@unimex.pl](mailto:zakupy@unimex.pl)

### III. Licencja

#### § 1

Wszystkie eKsiążki oferowane przez Wydawnictwo są utworami objętymi ochroną przewidzianą w ustawie z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych ( Dz. U. 2006 Nr 90, poz. 631 ze zm.) i mogą być używane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszej Licencji. Licencja na korzystanie z eKsiążki, zakupionej i pobranej ze strony internetowej Wydawnictwa, zostaje udzielona wyłącznie na rzecz Klienta, który złożył zamówienie na taką eKsiążkę poprzez rejestrację konta na stronie internetowej Wydawnictwa. Klient uzyskuje Licencję z chwilą pierwszego – potwierdzonego autoryzacją – uruchomienia pliku z eKsiążką.

#### § 2

Klient, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, nie jest uprawniony do:

1. rozpowszechniania ani wprowadzania eKsiążki do obrotu, zarówno w całości jak i we fragmentach,
2. dokonywania zmian / modyfikowania treści eKsiążki lub jakiegokolwiek innego ingerowania w jej zawartość (w tym usuwania błędów eKsiążki, usuwania znaków towarowych umieszczonych w eKsiążce) lub zabezpieczenia;
3. publikowania, dystrybucji, powielania (kopiowania), czy rozpowszechniania eKsiążki, z wyjątkiem sytuacji określonych w § 7 poniżej.

#### § 3

Licencja na korzystanie z eKsiążki uprawnia Użytkownika do korzystania z niej jedynie w zakresie, jaki został określony przez Wydawnictwo w § 6 poniżej. Okres trwania licencji wynosi cztery lata od końca roku, w którym została wydana eKsiążka.

#### § 4

Klient, który zakupił eKsiążkę, nie ma prawa udzielania dalszych Licencji na korzystanie z eKsiążki. Klient jest zobowiązany do dołożenia należytej staranności, aby eKsiążka nie była wykorzystywana w sposób niezgodny z prawem lub niniejszą Licencją przez nieuprawnione osoby trzecie.

#### § 5

Jeżeli strona internetowa pobierania pliku lub platforma uruchamiania eKsiążki wykorzystuje jakąkolwiek formę DRM, Klient nie ma prawa usuwać lub deaktywować formy DRM, jak również obchodzić i w jakikolwiek sposób modyfikować mechanizmów zabezpieczających przed drukowaniem, kopiowaniem, a także innych zabezpieczeń eKsiążki.

#### § 6

Klient jest uprawniony do korzystania z eKsiążki wyłącznie w ramach własnego użytku, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa. Niniejsza licencja pozwala Klientowi na niewyłączne korzystanie (instalowania oraz używania) w okresie cztery lata od końca roku, w którym została wydana eKsiążka z zawartości eKsiążki na trzech (3) osobistych komputerach lub podobnych urządzeniach elektronicznych używanych przez Klienta, w sposób zapewniającym dostęp do eKsiążki, po uprzedniej rejestracji i pobraniu pliku ze strony internetowej Wydawnictwa.

W razie utraty pliku zawierającego eKsiążkę, w okresie cztery lata od końca roku, w którym została wydana eKsiążka, w ramach zawartej przez Klienta umowy, ma on prawo do pobrania tego samego tytułu z zasobów Wydawnictwa.

#### § 7

Żadna z części zawartości eKsiążki nie może być reprodukowana w jakiegokolwiek formie do innych materiałów, z wyjątkiem sytuacji, gdy materiał pochodzący z treści eKsiążki (w ilości nie większej jednorazowo niż pięć akapitów) zostanie jasno wyróżniony z pozostałej części materiału oraz jego pochodzenie będzie wyraźnie zaznaczone jako zaczerpnięte z eKsiążki, przy jednoczesnym podaniu tytułu eKsiążki, jej autora, roku publikacji, oraz Wydawnictwa i jego strony internetowej: [unimex.pl](http://unimex.pl).

#### IV. CENA, PŁATNOŚCI, CZAS I KOSZT DOSTAWY

##### § 1

Wszystkie ceny w sklepie internetowym podane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT (cena brutto). Ceny znajdujące się przy oferowanych produktach w chwili złożenia przez Klienta zamówienia są wiążące. Ceny produktów nie zawierają kosztów dostawy, które ponosi Klient.

##### § 2

1. Za zamówienie złożone w eKsięgarni można płacić w następujący sposób:

Forma płatności	Sposób płatności
On-line	bezpośrednio z rachunku bankowego Klienta za pośrednictwem portalu: <a href="#">PŁATNOŚCI PL</a> <a href="#">PAYU</a>
Przelewem na rachunek Wydawnictwa	nr rachunku bankowego: 91 1500 1168 1211 6001 1100 0000 Bank Zachodni WBK 34 O/Wrocław
Gotówką, przy odbiorze	zapłata gotówką w momencie: – odbioru przesyłki u kuriera lub listonosza (pobranie pocztowe); – osobistego odbioru towaru w Wydawnictwie: ul. Skarbowców 85B, 53-025 Wrocław.

2. Wybór formy płatności należy do Klienta i jest wskazywany w Formularzu zamówienia.

##### § 3

1. Dostawa możliwa jest wyłącznie na terenie Polski.  
2. Zamówienia złożone w eKsięgarni mogą być dostarczone w następujący sposób:

Sposób dostawy	Koszt dostawy	Czas dostawy
Poczta Polska	<ul style="list-style-type: none"><li>15,50 zł brutto</li><li>darmowa dostawa przy zakupach na kwotę powyżej 300,00 zł;</li></ul>	2 do 5 dni roboczych
Kurier	<ul style="list-style-type: none"><li>20,00 zł brutto</li></ul>	2 dni robocze
Odbiór osobisty w Wydawnictwie: ul. Skarbowców 85B, 53-025 Wrocław	<ul style="list-style-type: none"><li>0,00 zł</li></ul>	od poniedziałku do piątku w godzinach 8:30-14:30
Elektroniczne pobranie eKsiążki z serwerów Wydawnictwa	<ul style="list-style-type: none"><li>0,00 zł</li></ul>	z chwilą potwierdzonej opłaty za zamówienie

3. Wybór sposobu płatności należy do Klienta i jest wskazywany w Formularzu zamówienia.

## V. RĘKOJMIA

1. Wydawnictwo, na podstawie art. 558 Kodeksu cywilnego, wyłącza całkowicie odpowiedzialność wobec Przedsiębiorców z tytułu wad fizycznych i prawnych towaru (rękojmia).
2. Wydawnictwo jest odpowiedzialne względem Konsumenta, jeżeli towar sprzedany ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) na zasadach określonych w art. 556-576 Kodeksu cywilnego.
3. Przy umowach zawieranych z Konsumentem, w przypadku gdy wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania rzeczy sprzedanej, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Konsumenta.
4. Wydawnictwo jest odpowiedzialne z tytułu rękojmi za wady fizyczne, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Konsumenta lub wynikły z przyczyny tkwiącej w rzeczy sprzedanej w tej samej chwili.
5. Jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Wydawnictwo niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Wydawnictwo albo Wydawnictwo nie uczyniło zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady.
6. Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Wydawnictwo usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Wydawnictwo. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.
7. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
8. Jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, Konsument może również żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady.
9. Wydawnictwo jest obowiązane wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
10. Wydawnictwo może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
11. Konsument, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Wydawnictwa dostarczyć rzecz wadliwą do miejsca oznaczonego w umowie sprzedaży, a gdy takiego miejsca nie określono w umowie - do miejsca, w którym rzecz została wydana Konsumentowi. Obowiązek ten ma również zastosowanie do zwrotu rzeczy w razie odstąpienia od umowy i wymiany rzeczy na wolną od wad.
12. Koszty wymiany lub naprawy ponosi Wydawnictwo. W szczególności obejmuje to koszty demontażu i dostarczenia rzeczy, robocizny, materiałów oraz ponownego zamontowania i uruchomienia.
13. Wydawnictwo obowiązane jest przyjąć od Konsumenta rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.
14. Jeżeli Konsument zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Wydawnictwo nie ustosunkowało się do tego żądania w terminie czternastu dni, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
15. Jeżeli z powodu wady fizycznej rzeczy sprzedanej Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł umowę, nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia rzeczy oraz zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł korzyści z tych nakładów. Nie uchybia to przepisom o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych. Uprawnienie to stosuje się odpowiednio w razie dostarczenia rzeczy wolnej od wad zamiast rzeczy wadliwej albo usunięcia wady przez sprzedawcę.
16. Jeżeli Wydawnictwo dopuszcza się zwłoki z odebraniem rzeczy, Konsument może odesłać rzecz na koszt i niebezpieczeństwo Wydawnictwa.

17. Wydawnictwo odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy Konsumentowi. W sytuacji natomiast, gdy przedmiotem sprzedaży jest używana rzecz ruchoma, odpowiedzialność Wydawnictwa ulega ograniczeniu do roku od dnia wydania rzeczy Konsumentowi.
18. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady. Z zastrzeżeniem, że bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w ust. 17 powyżej niniejszego Regulaminu.
19. W terminach określonych w ust. 18 powyżej niniejszego Regulaminu Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny z powodu wady rzeczy sprzedanej. Jeżeli Konsument żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
20. W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących Konsumentowi z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Zasadę tę stosuje się odpowiednio do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących Konsumentowi, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.
21. Upływ terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli Wydawnictwo wadę podstępnie zataiło.
22. Jeżeli z powodu wady prawnej rzeczy sprzedanej Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł umowę, nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia rzeczy, zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł z nich korzyści, a nie otrzymał ich zwrotu od osoby trzeciej, oraz zwrotu kosztów procesu. Nie uchybia to przepisom o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych. Zasadę tę stosuje się odpowiednio w razie dostarczenia rzeczy wolnej od wad zamiast rzeczy wadliwej.
23. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za wady prawne rzeczy sprzedanej stosuje się zasady określone w ust. 18-20 powyżej niniejszego Regulaminu, z tym że bieg terminu, o którym mowa w ust. 18, rozpoczyna się od dnia, w którym Konsument dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli Konsument dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej - od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.

## VI. Odstąpienie od umowy, zwroty, reklamacje

### § 1

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym Konsument wszedł w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie towaru.  
Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Wydawnictwo (Renata Zubrzycka Oficyna Wydawnicza UNIMEX, ul. Skarbowców 85A, 53-025 Wrocław, telefon: 717833325/26, fax:717833327, e-mail: zakupy@unimex.pl) o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną). Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. **Wzór formularza** znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Konsument może również wypełnić i przesłać jednoznaczne oświadczenie odstąpienia od umowy drogą elektroniczną korzystając z formularza kontaktów na naszej stronie internetowej: [unimex.pl/kontakt/](http://unimex.pl/kontakt/). Jeżeli Konsument skorzysta z tej możliwości, Wydawnictwo prześle Konsumentowi niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).



Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

## 2. Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od umowy Wydawnictwo zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Wydawnictwo), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Wydawnictwo może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia Wydawnictwu dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Zwrotu płatności Wydawnictwo dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Konsument zobowiązany jest do odesłania lub przekazania towaru Wydawnictwu, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Wydawnictwo o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odeśle towar przed upływem terminu 14 dni.

Konsument będzie musiał ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towaru.

Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

## 3. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:

- 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 2) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 3) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Wydawnictwo o utracie prawa odstąpienia od umowy.

## § 2

1. Klient ma prawo do złożenia reklamacji dostarczonego towaru lub eKsiążki w przypadku stwierdzenia wady drukarskiej, innych uszkodzeń mechanicznych lub innej nieprawidłowości w dostarczonym towarze lub eKsiążce.
2. Towar reklamowany powinien znajdować się w stanie nienaruszonym, nie przedstawiającym żadnych śladów zużycia i korzystania z towaru.
3. Reklamacje należy składać do Wydawnictwa drogą elektroniczną na adres: zakupy@unimex.pl, telefonicznie pod numerami: 71 7833325 lub 71 7833326 albo faksem na numer 717833327, ewentualnie listem na adres Wydawnictwa: ul. Skarbowców 85 b, 53-025 Wrocław z dopiskiem: "REKLAMACJA". Do złożonej reklamacji należy dołączyć opis przyczyny reklamacji oraz podać numer otrzymanego z towarem lub eKsiążką dokumentu zakupu (faktury VAT). **Wzór formularza** znajduje się **w załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu.
4. Wydawnictwo ustosunkuje się do złożonej przez Klienta reklamacji w terminie 14 dni liczonym od daty otrzymania przez Wydawcę reklamacji Klienta.
5. W przypadku uznania przez Wydawnictwo reklamacji za zasadną, towar lub eKsiążka zostanie nieodpłatnie naprawiony albo wymieniony na nowy, chyba że naprawa albo wymiana są niemożliwe lub

wymagają nadmiernych kosztów. W takiej sytuacji Klient według swojego wyboru ma prawo domagać się stosownego obniżenia ceny reklamowanego towaru lub eKsiążki, wyboru innego towaru lub eKsiążki znajdującego się w ofercie Wydawnictwa (z uwzględnieniem różnicy w cenach towarów, eKsiążki), zwrotu ceny uiszczonej za towar lub eKsiążkę. Zwrot ceny uiszczonej za towar lub eKsiążką następuje niezwłocznie po otrzymaniu przez Wydawnictwo od Klienta podpisanej korekty do faktury, przelewem na wskazany przez Klienta rachunek bankowy bądź przekazem pocztowym na wskazany przez niego adres.

6. Konsument może wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne rzeczy niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.

Wykonanie uprawnień z gwarancji nie wpływa na odpowiedzialność Wydawnictwa z tytułu rękojmi. Jednakże w razie wykonywania przez Konsumenta uprawnień z gwarancji bieg terminu do wykonania uprawnień z tytułu rękojmi ulega zawieszeniu z dniem zawiadomienia Wydawnictwa o wadzie. Termin ten biegnie dalej od dnia odmowy przez Wydawnictwo wykonania obowiązków wynikających z gwarancji albo bezskutecznego upływu czasu na ich wykonanie.

## **VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH KLIENTÓW**

### **§ 1**

1. Wydawnictwo zapewnia, iż dane osobowe Klienta przetwarzane będą wyłącznie dla celów niezbędnych do realizacji zamówienia.
2. Klient poprzez zaznaczenie stosownego pola widocznego w trakcie procesu składania zamówienia lub na stronie eKsięgarni może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych Wydawnictwa, w tym w celu otrzymywania informacji handlowych Wydawnictwa.
3. Klient poprzez zaznaczenie stosownego pola widocznego w trakcie procesu składania zamówienia może wyrazić zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej zgodnie ze stosownym Rozporządzeniem Ministra Finansów wydanym na podstawie delegacji zawartej w art. 106 ust. 10 i 11 ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011r., Nr 177, poz.1054 j.t. ze późn. zm.), którym na dzień sporządzenia Regulaminu jest Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2012r. w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej (Dz. U. Nr 1528 z późn. zm.).

### **§ 2**

Administratorem zbioru danych osobowych Klienta jest Wydawnictwo.

### **§ 3**

W przypadkach i na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz w ustawie z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002r., Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) Klient ma prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, a także ma prawo wniesienia pisemnego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych.

### **§ 4**

Każdy Klient może zmieniać swoje dane osobowe w zarejestrowanym przez siebie profilu, po zalogowaniu się na swoje konto, a także zażądać ich usunięcia.

### **§ 5**

Wydawnictwo nie będzie przetwarzać ani udostępniać innym podmiotom danych o Klientach i zakupach dokonanych przez Klienta.

### **§ 6**

Podanie przez Klienta danych jest dobrowolne.

## § 7

1. Dane osobowe podawane przez Klienta, przy okazji wystawienia przez Klienta recenzji do towarów (eKsiążek) lub opinii o towarach (eKsiążkach), są dostępne dla wszystkich odwiedzających stronę sklepu internetowego zawierające te recenzje, opinie.
2. Wpisanie danych osobowych w formularzu służącym do opublikowania na stronie sklepu internetowego recenzji, opinii jest nieobowiązkowe.
3. Recenzje i opinie o towarach (eKsiążkach) wystawiane przez Klientów (również te wysłane na adres e-mail Wydawnictwa) stają się własnością Wydawnictwa i mogą zostać użyte w formie oryginalnej lub skróconej do promocji towarów lub Wydawnictwa. Recenzje i opinie wystawiane przez Klientów nie będą podpisane pełnym imieniem i nazwiskiem, chyba że Klient - autor opinii - wyrazi na to zgodę. Wydawnictwo zobowiązuje się nie zmieniać znaczenia recenzji, opinii i nie stosować ich w innym kontekście lub do promocji innych towarów niż było to intencją autora.

## VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 1

Wydawnictwo jest uprawnione do wydania nowego Regulaminu lub do dokonania zmiany treści Regulaminu w przypadku:

1. dokonania przez uprawnione organy państwa zmiany przepisów prawa lub wydania orzeczeń mających lub mogących mieć wpływ na określone treści umowy prawa i obowiązki stron,
2. zmiany warunków technicznych związanych z funkcjonowaniem eKsięgarni, w tym związanych z postępem technicznym lub technologicznym,
3. wywołanych postępem technologicznym lub decyzją władz zmian w zakresie zasad komunikacji sieci Internet lub też zmiany zasad organizacyjnych sieci Internet,
4. siły wyższej,
5. zmian organizacyjnych lub przekształceń prawnych Wydawnictwa.

### § 2

O zamierzonej zmianie albo o wprowadzeniu nowego regulaminu Wydawnictwo zawiadomi poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej eKsięgarni: [www.unimex.pl](http://www.unimex.pl). Wprowadzone przez Wydawnictwo zmiany Regulaminu lub nowy Regulamin mają zastosowanie do zamówień złożonych przez Klientów po wejściu w życie odpowiednio zmian lub nowego Regulaminu.

### § 3

Niezależnie od innych przypadków wskazanych w treści niniejszego Regulaminu Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za:

1. szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem przez Klienta ze sklepu internetowego, w tym niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, a także nieprawidłowym dokonywaniem zamówień;
2. problemy w funkcjonowaniu eKsięgarni, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Wydawnictwo przy zachowaniu należytej staranności nie było w stanie przewidzieć lub którym nie mogła zapobiec, w szczególności w przypadku problemów w funkcjonowaniu łączności telekomunikacyjnych oraz zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej;
3. utratę danych spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Wydawnictwa.

### § 4

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za szkody, wady, usterki czy nieprawidłowości dotyczące funkcjonowania eKsiążki wynikające w szczególności z:

1. naruszenia przez Klienta warunków Licencji,

2. niespełnienia przez Klienta wskazanych przez Wydawnictwo wymagań technicznych niezbędnych do prawidłowego działania eKsiążki,
3. udostępniania przez Klienta loginu lub hasła służącego do autoryzacji eKsiążek, osobom trzecim,
4. nieprawidłowego funkcjonowania przeglądarki internetowej, łącz telekomunikacyjnych, nieprawidłowej konfiguracji sprzętu lub oprogramowania Klienta.

#### § 5

W przypadku Konsumenta ograniczenia odpowiedzialności Wydawnictwa z tytułu zdarzeń opisanych w § 3 i w § 4 nie mają do niego zastosowania.

#### § 6

Wydawnictwo informuje o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, np. o możliwości skierowania sprawy za zgodą obu stron umowy do stałego polubownego sądu konsumenckiego.

#### § 7

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 19-10-2017 r. i jego postanowienia stosuje się do wszystkich zamówień złożonych po tym dniu.

## **ZAŁĄCZNIK Nr 1**

### [WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY](#)

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

### [WZÓR FORMULARZA ZGŁOSZENIA REKLAMACYNEGO](#)

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: **Oficyna Wydawnicza UNIMEX Renata Zubrzycka**  
**ul. Skarbowców 85A**  
**53-025 Wrocław**

telefon: 717833325/26, fax: 717833327,

e-mail: [zakupy@unimex.pl](mailto:zakupy@unimex.pl)